



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

ES COPIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

01

J.C. MARISA AMENEIRO
JEFA DE DEPARTAMENTO
MESA DE ENTRADAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

ANEXO I

Universidad Nacional de Moreno

PROGRAMA ASIGNATURA: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I (3222)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10)

Trayecto curricular: Ciclo de Estudios Generales

Período: 3° Cuatrimestre - Año 2

Carga horaria: 96 (noventa y seis) horas

Vigencia: A partir del 1° Cuatrimestre 2011

Clases: 32 (treinta y dos)

Régimen: de regularidad o libre

Responsable de la asignatura: Marisa Pignolo

Programa elaborado por: Marisa Pignolo y Marcos Icardi

FUNDAMENTACIÓN

La materia es una de las primeras materias específicas sobre Comunicación a la que acceden todos los alumnos de las diferentes carreras que componen el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Moreno.

Los conocimientos adquiridos en esta materia, formarán los cimientos teóricos sobre los que se construirán otros saberes propios de la Comunicación. En este sentido, la materia está pensada para poder articularse y contribuir a las diferentes disciplinas que componen la currícula.

En este sentido, la materia propone una fuerte articulación entre los conocimientos teóricos y prácticos para contextualizar e involucrar a los alumnos como parte activa del proceso de apropiación del conocimiento.

Toda práctica social comunica y la práctica universitaria no está excluida de esta idea. El estudio de las ciencias sociales debe promover el reconocimiento y participación de los alumnos para construir conocimientos colectivos. Si la teoría dialoga constantemente con la práctica y viceversa, este dialogo debe reflejarse en el trabajo áulico para que el

proceso de aprendizaje no sea un proceso lineal. Como dice freiBetto "la cabeza piensa donde pisan los pies".

Dentro de la lógica que plantean las jóvenes universidades públicas de la provincia de Buenos Aires, diversificando, ampliando e incluyendo, debemos formar profesionales con una mente plástica e inclusiva y dotarlos de herramientas que les permita pensar las teorías como "lentes para ver la realidad" (Bernardo del Toro, 2010).

Este es el sentido, la responsabilidad de un compromiso universitario es doble, e incluye tanto a las autoridades y equipos docentes, como a los alumnos.

Por eso, esta cátedra toma como punto de partida y condición casi excluyente, el compromiso mutuo y las buenas prácticas para que el proceso pedagógico tenga resultados alentadores.

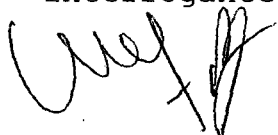
En el aspecto teórico metodológico, la materia establece una estrecha relación entre las teorías de la comunicación y sus contextos, pensada a modo de maquinaria con engranajes que se articulan y que proponen giros paradigmáticos que acompañaron los procesos históricos:

- Los contextos
- Los efectos
- Los productos
- Los fenómenos
- Las mediaciones
- Los sistemas

En este sentido, la cátedra propone ejercitar el pensamiento crítico de las teorías expuestas y su aplicación en la realidad mediática contemporánea.

Los contenidos teóricos son desarrollados con la bibliografía y material elaborado por la cátedra. El anclaje práctico será a cargo de los alumnos, que, asistidos por los docentes, elaborarán un trabajo integrador de carácter obligatorio que articule lo visto en las teorías con la vida cotidiana.

Partimos entonces de una cuestión central: ¿Qué es lo que hace posible a una sociedad en un momento determinado que una interpretación de la realidad comunicacional se adopte como general y explicativa de una época?. Desandar este interrogante es nuestro desafío.





Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales



OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir los conocimientos generales acerca de las teorías desarrolladas a lo largo del siglo XX acerca de la comunicación de masas.
- Comprender el proceso histórico y social referido al surgimiento de las teorías de la comunicación con particular detenimiento en el mundo anglosajón.
- Entender los supuestos referidos a las teorías de comunicación y su relación con el desarrollo de la teoría funcionalista de análisis de la sociedad, promoviendo el pensamiento crítico en torno a las teorías de la comunicación y su aplicación en la realidad mediática.

CONTENIDOS MÍNIMOS

El surgimiento del funcionalismo en la teoría sociológica contemporánea. Teoría hipodérmica. El paradigma de Lasswell de análisis de los medios de masas. Teoría de los "twostepsflow" de Lazarsfeld y Katz. La investigación empírica de los efectos de los medios en la opinión pública. La teoría de la "agenda-setting". Las relaciones entre medios, audiencia y sociedad. Sistema y sociedad. Complejidad y sociedad. El modelo Cibernético de Wiener. La realidad de los medios de comunicación de masas a partir de la teoría de NiklasLuhmann. Autopoiésis. Codificación, comprensión y aceptación de la comunicación. Tematización y equilibrio social.

PROGRAMA

UNIDAD 1: LOS CONTEXTOS

La comunicación en busca de su propio sentido: las teorías de la comunicación en un mapa internacional-histórico cronológico y paradigmático: la visión instrumental y la visión asociada a fenómenos culturales.

Las primeras teorías de comunicación, sus antecedentes y sus contextos de surgimiento. El funcionalismo y la sociedad como

organismo. El positivismo, la sociedad de masas y la psicología de masas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Wallerstein, Immanuel; "Abrir las ciencias sociales"; CENDES, UNESCO; Caracas, 1999. CAP I, II y III.

Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; "Historia de las teorías de la comunicación"; Paidós; Barcelona, 1997. Introducción y CAP I y II.

UNIDAD 2: LOS EFECTOS

La escuela de Chicago y la ecología humana. El surgimiento de la comunicación de masas. La propaganda y la comunicación como instrumento asociado a los efectos. La investigación crítica vs. la investigación administrativa. Los líderes de opinión. La teoría matemática y el enfoque sistémico. El feedback. La cibernética y la entropía. La escuela de Palo Alto.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; "Historia de las teorías de la comunicación"; Paidós; Barcelona, 1997. CAP II y III.

Paul Lazarsfeld y Robert K. Merton, "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada", en Heriberto Muraro (comp.), *La comunicación de masas* (1977), CEAL, Buenos Aires.

UNIDAD 3: LOS PRODUCTOS

La Escuela de Frankfort. La teoría crítica y el marxismo. La racionalidad técnica. El estructuralismo. La idea de habitus. La noción de control y vigilancia del entorno. Los cultural studies y la escuela de Birmingham.

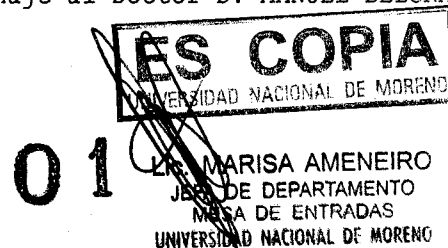
BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; "Historia de las teorías de la comunicación"; Paidós; Barcelona, 1997. CAP III y IV.

Mattelart, A. y Neveu, E. "La institucionalización de los estudios de la comunicación". Revista *Telos* n° 19, marzo- mayo 1997.



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales



3. Adorno, Theodor W. y Horkheimer, Max; "La industria cultural"; En *Dialéctica de la ilustración*; Editorial Trotta; España, 1998.
4. Walter Benjamin; "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica"; Publicado en BENJAMIN, Walter *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989.

UNIDAD 4: LOS FENÓMENOS

Teoría de la dependencia. 60/70 Desarrollismo. Polarización mundial generada por la Guerra Fría. Imperialismo cultural. Diferencias centro/periferia. Creación del NOMIC. Informe Mc Bride. Comunicación mediatizada, libre flujo de la información. La teoría culturológica, múltiples direcciones y resignificación de contenidos. Comunicación comunitaria/popular. Lo global y lo local.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *Historia de las teorías de la comunicación*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP V.
Schmucler, Héctor; *Un proyecto de Comunicación/cultura* en Revista Comunicación y Cultura N° 12, Editorial Galerna; México, 1984.
Mata, María Cristina; "Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria"; La Crujía Ediciones, Edición Buenos Aires - 2009. CAP I.

UNIDAD 5: LAS MEDIACIONES

Identidad, quiebre del modelo lineal. Las teoría semiológica o teoría de de la recepción y las mediaciones. La materialidad del discurso y la producción social del sentido. La comunicación acción.

Producción, circulación y reconocimiento; semiosis ilimitada. Ideología y poder. El sentido y las significaciones por sobre la información. El impacto de la comunicación masiva sobre la teoría de los usos y gratificaciones. Consumidor y usuario.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *Historia de las teorías de la comunicación*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP VI y VII.

Eliseo Verón; *Semiosis de lo social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*". España, Gedisa, 1996. CAP V.

Jesús Martín Barbero; *"De los medios a las mediaciones"*; G.Gili, Barcelona, 1987.

Jesús Martín Barbero; *"La comunicación en las transformaciones del campo cultural"*. Alteridades, 1993.

Néstor García Canclini; *"Consumidores y Ciudadanos"*; Grijalbo, 2001. Introducción.

Marqués Joseph Vincent. No es natural.

UNIDAD 6: LOS SISTEMAS

Las ciencias cognitivas y la inteligencia artificial. Lo global y lo transnacional. La posmodernidad y el fin de los grandes relatos.

La teoría de los sistemas sociales. La sociedad y su funcionamiento como un complejo sistema de comunicaciones. La discusión Luhman vs. Habermas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

NiklasLuhmann, *La realidad de los medios de masas* (2000), Anthropos/ Universidad Iberoamericana de México, Madrid.

Salvador Más Torres, "Teoría crítica y teoría de sistemas. Observaciones sobre la polémica Habermas - Luhmann" (1996), en *Anales del Seminario de Metafísica N° 30*, Universidad Complutense de Madrid.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las clases se organizan articulando teoría y práctica. Cada docente tendrá a cargo un curso.

Cada clase por comisiones se divide en dos etapas: primero se exponen los conceptos teóricos correspondientes a la unidad en curso y luego se ejercitan estos contenidos llevándolos a la práctica en situaciones comunicativas concretas. Este orden se ve alterado ante la necesidad de cada tema de proponer primero alguna actividad práctica introductoria para luego pasar a los



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

0 1

ES COPIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

LIC. MARISA AMENEIRO
JEFA DE DEPARTAMENTO
MESA DE ENTRADAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

contenidos teóricos donde se inscribe la temática. Esto nos permite manejarnos desde la articulación teoría-práctica / práctica/teoría.

En este sentido, lo visto en cada clase tendrá como objetivo estar siempre en sintonía con los fenómenos comunicacionales cotidianos y de actualidad.

Para exponer estos ejemplos se utilizan diferentes soportes (videos, blogs, artículos impresos, exposiciones orales, etc.) que tiendan a promover el uso de nuevas tecnologías en los alumnos.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

La regularidad se alcanzará con la asistencia y participación en el 75 % de las clases y la aprobación de dos parciales escritos e individuales. La promoción sin examen final requiere la aprobación de dos exámenes parciales con una nota de 7 (siete) o más en cada parcial. Estas notas no son promediables.

Los estudiantes que hayan aprobado los dos exámenes parciales con una nota superior a 4 (cuatro) e inferior a 7 (siete) en cada una de las instancias de evaluación, deberán rendir examen final.



Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

ES COPIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

01

LIC. MARISA AMENEIRO
JEFE DE DEPARTAMENTO
MESA DE ENTRADAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

MORENO, 03 ABR 2012

VISTO el Expediente N° UNM:0000094/2012 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución UNM-R N° 37/10 y sus modificatorias, se estableció el procedimiento para la aprobación de los Programas de las obligaciones curriculares que integran los Planes de Estudios de las carreras que dicta esta UNIVERSIDAD NACIONAL, el cual forma parte del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO de la misma.

Que se ha elevado una propuesta de Programa de la asignatura: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I (3222), correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN INICIAL de la Carrera de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, aconsejando su aprobación con vigencia a partir del 1er. cuatrimestre del ciclo lectivo 2012.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA de la UNIVERSIDAD ha emitido opinión favorable, de acuerdo a lo previsto en el artículo 3° del citado REGLAMENTO GENERAL, por cuanto dicho Programa se ajusta a los objetivos generales y contenidos

01

mínimos previstos en el Plan de Estudio en vigencias, así como también, respecto de las demás disposiciones reglamentarias previstas en el mismo.

Que la SUBSECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA ha tomado la intervención de su competencia.


Que en esta instancia organizativa y compartiendo lo expresado precedentemente, procede su aprobación con vigencia a partir del presente ciclo lectivo, de conformidad con las atribuciones conferidas por el artículo 22 (Cláusula Transitoria) de la Parte 2 del REGLAMENTO GENERAL ACADÉMICO de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, aprobado por Resolución UNM-R N° 37/10 y su modificatoria.

Por ello,

LA DIRECTORA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

DISPONE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Programa de la asignatura: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN (3222), correspondiente al CICLO DE FORMACIÓN INICIAL de la Carrera LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL del DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO, con vigencia a partir del 1er.





ES COPIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

01

LIC. KRISA AMENEIRO
JEFE DE DEPARTAMENTO
MESA DE ENTRADAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Universidad Nacional de Moreno
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Cuatrimestre del ciclo lectivo 2012, el que como Anexo I forma parte integrante de la presente Disposición.

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese, dese a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.-

DISPOSICIÓN UNM-DHyCS N°01/12

MARTA PATRICIA JÜRGE
DIRECTORA GENERAL DEPARTAMENTO
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

